

shoffr[®]

Gruppe 16 - shoffr
Emil, Mathias, Søren, Eli & Kristoffer

Indholdsfortegnelse

[Indholdsfortegnelse](#)

[Konceptbeskrivelse](#)

[Farver](#)

[Logo](#)

[Typografi](#)

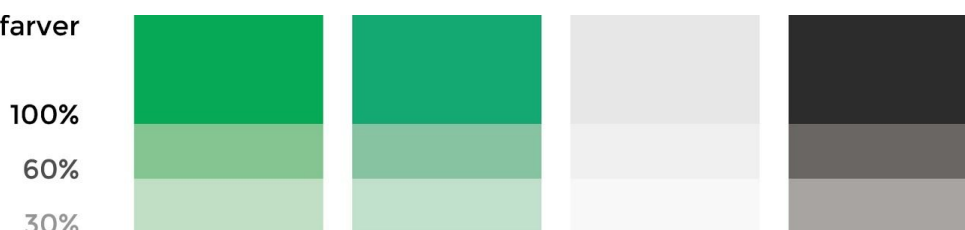
[Proces](#)

Konceptbeskrivelse

Vores app skal være med til at skabe mere liv for de mindre butikker i KBH K. Dette sker igennem vores app, som skal videregive unikke tilbud fra butikkerne til forbrugerne. Betalingen skal ske gennem app'en, da det er på den måde forbrugerne opnår de gode tilbud.

Farver

primære farver



CMYK	C84/M4/Y91/K0	C79/M8/Y72/K1	C8/M6/Y6/K0	C70/M64/Y63/K64
RGB	0/169/88	26/167/116	231/231/230	44/44/44
HEX	#00a958	#1aa774	#e7e7e6	#2c2c2c

sekundære farver



CMYK	C95/M78/Y34/K21	C96/M80/Y42/K35
RGB	34/66/106	27/52/83
HEX	#22426a	#1b3453

Farvevalg: Vi har valgt følgende farver.

Grøn symboliserer friskhed, klarhed, beroligende og selvkontrol.

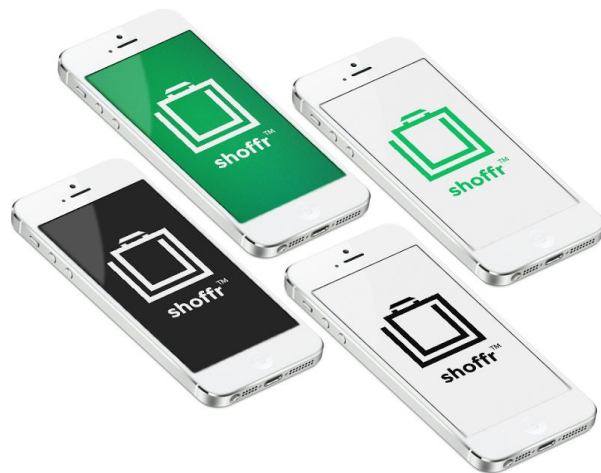
Hvid symboliserer renhed, uskyld, Bæredygtighed og harmoni.

Mørkeblå repræsenterer stabilitet, fornyelse

Logo

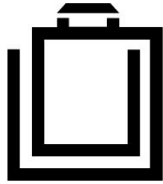


Vi har valgt at tage udgangspunkt i en indkøbspose, hvor vi har tænkt nogle af de elementer som vores app indeholder med i. Posens dobbelte kant fungerer som en slags vejviser. Hvis kunden bruger vores app, vil de altså blive vejledt til gode tilbud.



Typografi

Vi har valgt en moderne og ungdommelig font som passer til vores målgruppe.



SHOFFR

bold

MONTSERRAT

regular

MONTSERRAT



SHOFFR

bold

MONTSERRAT

regular

MONTSERRAT

Proces

Vi har arbejdet målrettet hen mod at skabe et design, som skulle matche vores identitet. Vi valgte at starte med at brainstorme, hvorefter vi begyndte at skitsere. Ved hjælp af disse metoder, og en del snak frem og tilbage kom vi frem til den endelige løsning.

